

ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG

## **BERICAP präsentiert nachhaltige Verschlusslösungen auf der FACHPACK 2021**

**Budenheim – 8. September 2021**

Wie Verschlusslösungen verbraucher- und klimafreundlich sowie fälschungssicher gestaltet sein können, zeigt BERICAP auf der diesjährigen FACHPACK 2021 an Stand 418 in Halle 6. Als einer der weltweit führenden Hersteller von Kunststoff- und Aluminiumverschlüssen präsentiert das Unternehmen auf der Verpackungsmesse vom 28. bis 30. September 2021 in Nürnberg gleich mehrere innovative Lösungen, die sich durch ein umweltfreundliches, recyclebares Design auszeichnen. BERICAP entwickelt bereits seit Jahren seine Produkte kontinuierlich hin zu einer leichteren Bauweise und einem geringeren Materialeinsatz. Der forcierte Einsatz recycelter Materialien (PCR = Post-Consumer Resin) trägt zusätzlich zur Verringerung des CO<sub>2</sub>-Footprints und Förderung der Kreislaufwirtschaft bei.

### **Recyclebar und 100 % silikonfrei: BERICAPValve**

Mit BERICAPValve hat BERICAP eine neue Verschlusslösung realisiert, die anders als die für Spreadables häufig eingesetzten Silikonventile aus thermoplastischem Elastomer (TPE) besteht. Dadurch verhindert BERICAPValve, dass der Recyclingprozess mit Silikon kontaminiert wird. Dieser signifikante Nachhaltigkeitseffekt, den BERICAP durch die Materialoptimierung beim Ventileinsatz erreicht hat, führt zu einem 100 % silikonfreien Ventilverschluss und damit zu einer höheren Recyclingfähigkeit. Das BERICAPValve wurde hierfür vom unabhängigen Institut Interseroh mit Bestnoten zertifiziert. Die Jury des renommierten Packaging Europe Sustainability Awards wählte das BERICAPValve zum Gewinner 2020 in der Kategorie „Recyclable Packaging“.

### **Unzertrennlich verbunden: BERICAP ClipAside**

Um Umweltauswirkungen zu vermeiden, schreibt die EU-Richtlinie 2019/904 vor, dass Kunststoffverschlüsse ab Juli 2024 auch nach dem Öffnen an der Flasche befestigt bleiben müssen. BERICAP hat für diese „Tethered Caps“ die Lösung BERICAP ClipAside entwickelt, die im Vergleich der möglichen Lösungen die konsistenteste Performance und einen hohen Kundekomfort quer über alle wichtigen Mündungsgrößen bietet. Die Schraubverschlüsse wurden neu designt, um allen technischen Vorgaben zu entsprechen. Mit den BERICAP ClipAside-Lösungen hat die Getränkeindustrie die Möglichkeit, schon heute die Anforderungen von morgen zu erfüllen – ohne dass die Produktionsprozesse oder die Flaschen verändert werden müssen. Bestehende Abfüllanlagen können schnell und kostenoptimiert auf die „Tethered Caps“ umgestellt werden. Darüber hinaus bietet BERICAP mit den Modellen Falcon und Eagle zwei Snap-on-Verschlüsse für den Einsatz bei stillen Mineralwässern an, die ebenfalls die „Tethered“-Anforderungen der EU-Richtlinie 2019/904 erfüllen.

### **Neues Aluminiumsortiment**

BERICAP präsentiert auf der FACHPACK auch erstmalig sein neues Aluminiumsortiment. Durch die Übernahme der thüringischen MALA GmbH, einem Spezialisten für Aluminiumanrollverschlüsse, konnte BERICAP sein Produktportfolio komplementär erweitern: Neben flexibel zu dekorierenden Aluminiumverschlüssen für den Weinsektor bietet BERICAP für Speiseöl, Essig und Mineralwasser künftig sowohl Kunststoff- als auch

BERICAP Group - Kirchstraße 5 - 55257 Budenheim / Germany

Phone +49 6139 29 02 0 - [www.BERICAP.com](http://www.BERICAP.com) – [info.germany@BERICAP.com](mailto:info.germany@BERICAP.com)

Aluminiumverschlüsse an. Auch Spirituosenhersteller erhalten von BERICAP alles aus einer Hand – vom einfachen Roll On Pilfer Proof (ROPP)-Verschluss bis zum hochkomplexen Sicherheitsverschluss und können beim Material ebenfalls zwischen Kunststoff und Aluminium auswählen.

## **Schutz vor Kontamination und Fälschung**

Zudem präsentiert BERICAP Lösungen für eines der dauerhaft präsenten Themen der Verpackungsindustrie: dem Produkt- und Qualitätsschutz. Mit dem BERICAP Ring Peel Liner hat BERICAP eine Originalitätsversiegelung in den Markt gebracht, die sich einfach und ohne Werkzeug öffnen lässt, ein sauberes Ausgießen der Flüssigkeit erlaubt und beim Wiederverschließen sicher abdichtet. Natürlich kann der BERICAP Ring Peel Liner individuell bedruckt werden, was sowohl die Kundenmarke unterstützt als auch dem Fälschungsschutz dient.

„Nach dieser langen messefreien Zeit freuen wir uns umso mehr, uns mit Kunden und Partnern aus der internationalen Verpackungsindustrie wiederzutreffen und uns mit unseren Innovationsthemen, Produktneuheiten und unserem neuen Corporate Design auf unserem Messestand persönlich präsentieren zu können“, sagt Alexander Knipp, Sales Director Food Closures & Business Segment Leader KMS bei BERICAP. „Neben dem Thema Nachhaltigkeit hat der Gesundheitsschutz natürlich auch hier für uns höchste Priorität. Daher haben wir unser neues Standdesign bewusst so ausgelegt, dass es ein Leichtes sein wird, das Hygienekonzept der Messe in allen Punkten einzuhalten.“

Mit über 43.000 Fachbesuchern, mehr als 1.500 Ausstellern und einem umfangreichen Rahmenprogramm ist die FACHPACK die europäische Leitfachmesse für die Verpackungsindustrie. Sie findet an drei Messetagen im Messezentrum Nürnberg jährlich statt und pausiert alle drei Jahre zugunsten der Interpack. Neben innovativen Trends ist Nachhaltigkeit das zentrale Thema der vergangenen Jahre.

**Aufgrund der Coronapandemie gilt ein besonderes Hygienekonzept. Details dazu finden Sie auf der Webseite der FACHPACK:**

<https://www.fachpack.de/de/messeinfo/schutzmassnahmen>

**Weitere Informationen zu unseren Produktinnovationen erhalten Sie an unserem Stand 6-418 in Halle 6. Wir freuen uns auf Ihren Besuch.**

## **Über BERICAP**

BERICAP ist ein weltweit führender Hersteller von Kunststoff- und Aluminiumverschlüssen und produziert in 25 Werken für Kunden in über 100 Ländern rund um den Globus. Mit vier F&E-Zentren und einem eigenen Formenbau ist BERICAP optimal aufgestellt, um Verschlusslösungen innovativ und klimafreundlich weiterzuentwickeln und den Erfolg seiner Kunden mit einem umfassenden Produktportfolio voranzutreiben.

BERICAP erfüllt dabei höchste Qualitätsstandards, die zentral koordiniert, in jedem Werk umgesetzt und kontinuierlich überprüft werden. Alle BERICAP Werke sind nach ISO 9000 und BRC-IOP oder ISO 22000 zertifiziert. Consumer Convenience, Leichtbauweise und Materialreduzierung haben höchste Priorität. BERICAP forciert insbesondere den Einsatz recycelter Materialien (PCR) und trägt damit zur Aktivierung einer Kreislaufwirtschaft in der Verpackungsindustrie bei.

## **Medienkontakt**

Thomas Schmidt, Group Marketing Director  
BERICAP, Kirchstraße 5, 55257 Budenheim / Germany  
Tel.: +49 6139 29 29 0  
E-Mail: [thomas.schmidt@BERICAP.com](mailto:thomas.schmidt@BERICAP.com)