

ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG

## **BERICAP präsentiert neueste Kunststoffverschlüsse für verschiedenste Anwendungen auf der FachPack 2019**

**Budenheim – 29. September 2019** – BERICAP, einer der weltweit führenden Hersteller von Kunststoffverschlüssen, stellt auf der [Fachpack 2019](#) (24. – 26. September in Nürnberg) seine neuesten Produktentwicklungen vor. Zu den Highlights am BERICAP-Stand 418 in Halle 6 zählen unter anderem gewichtsoptimierte Verschlüsse für 45- und 60-Millimeter-Gewindehalse mit bis zu 30%-tiger Gewichtseinsparung bei gleicher Leistungsfähigkeit. Der ebenfalls neu entwickelte und sehr leichte SK 42/21 SFB Safeseal wurde für Autopflegemittel, wie Frostschutzmittel oder destilliertes Wasser konzipiert, eignet sich jedoch auch hervorragend für AdBlue® Container. Eine spezielle Eingießhilfe für leichtes und unkompliziertes Einfüllen von AdBlue® durch den Verbraucher komplettiert das BERICAP Systemangebot für diese Anwendung. Die Produktneuheit BERICAP Ring Peel Liner bietet neben einem verbesserten Konsumenten Handling auch zusätzliche Sicherheit gegen Produktfälschungen. Der neue Ring Peel Liner ist für verschiedene Halsdurchmesser verfügbar und überall dort einsetzbar, wo bisher Verschlüsse mit Siegelfolien eingesetzt werden. Für Ketchup oder andere pastöse Lebensmittelprodukte stellt BERICAP auf der FachPack ein neues TPE Ventil vor. Durch den Verzicht auf Silikon ist das BERICAP Valve einfach zu recyceln – ein wichtiges Argument im Rahmen der notwendigen Umweltverträglichkeit.

„Die FachPack ist für uns eine wichtige Plattform, um unsere Innovationen einem hochkarätigen, internationalen Fachpublikum zu präsentieren. Ebenso haben wir auf der globalen Fachmesse die Möglichkeit, uns mit den Fachbesuchern und unseren Geschäftspartnern über die neuesten Trends und Anforderungen auszutauschen“, sagt Volker Spiesmacher, Director Sales & Marketing bei BERICAP. „Wir sind mit einem großen Team aus Produktexperten und Management-Vertretern vor Ort und freuen uns auf interessante Gespräche.“

Durch seine globale Präsenz kann BERICAP neue Anforderungen von Unternehmen aus den verschiedensten Branchen frühzeitig erkennen und Produkte entwickeln, die diesen Bedürfnissen entsprechen. Ebenso konzipiert BERICAP in seinen vier Forschungs- und Entwicklungszentren zukunftsweisende Lösungen für die Herausforderungen von morgen. BERICAP hat sich zum Ziel gesetzt, seine Kunden mit effizienten und effektiven Innovationen einen deutlichen Mehrwert zu bieten und sie damit wettbewerbsfähiger zu machen. Dies können beispielsweise gewichtsoptimierte Produktvarianten sein. Bei jeder Neuentwicklung wird darauf geachtet, dass die Produkte nachhaltig und möglichst umweltschonend sind.

Das stetig wachsende BERICAP-Niederlassungsnetz unterstützt die Kunden optimal vor Ort. Die Eröffnung einer weiteren Fertigungsstätte in Mexico zeigt, dass das globale Netzwerk kontinuierlich erweitert wird.

### **Über BERICAP**

BERICAP ist einer der weltweit führenden Hersteller für Kunststoffverschlüsse und betreibt 24 Produktionsstätten, die Kunden in über 100 Ländern auf der ganzen Welt betreuen. Mit vier zentralen F&E-Zentren, einer Formenfertigung in Ungarn und mehreren F&E-Außenstandorten in seinen wichtigsten Vertretungsgebieten setzt sich BERICAP insbesondere für die Entwicklung innovativer Kunststoffverschlüsse ein - für den Erfolg ihrer Kunden.

Das Unternehmen legt großen Wert auf Qualität. In der BERICAP Group werden „Best Practice“ Produktionsverfahren zentral koordiniert, an jedem Standort implementiert und kontinuierlich weiter optimiert, um das hohe Qualitätsniveau zu sichern und weiter zu verbessern. Alle BERICAP-Standorte sind nach ISO 9000 und BRC-IOP oder ISO 22000 zertifiziert.

**Medienkontakt**

Volker Spiesmacher, Director Sales and Marketing  
BERICAP, Kirchstraße 5, 55257 Budenheim / Germany  
Tel.: +49 6139 29 02 0, E-Mail: [volker.spiesmacher@BERICAP.com](mailto:volker.spiesmacher@BERICAP.com)