

BERICAP zeigt nachhaltige Verschlusslösungen auf der BrauBeviale

Budenheim – 11. November 2019 Nachhaltig und nutzerfreundlich: Wie individueller Trinkgenuss mit Umweltschutz und Recycling optimal vereinbar ist, zeigt BERICAP als einer der weltweit führenden Hersteller von Kunststoffverschlüssen auf der diesjährigen BrauBeviale in Nürnberg. In Halle 4, Stand 515, können die Besucher vom 12. bis 14. November die ersten marktrelevanten Entwicklungen bei den gesetzlich geforderten Tethered Closures kennenlernen. Zudem können sie sich über verschiedene gewichtsreduzierte Verschlüsse informieren, mit den Sports caps Dynamik in ihr Sortiment bringen und dank der verschiedenen Bedruckungstechniken und kundenspezifischen Designlösungen von BERICAP noch mehr individuelle Verbraucherwünsche erfüllen.

Stand by me: Tethered Closures

Gemäß der EU-Richtlinie 2019/904, die am 2. Juli 2019 in Kraft getreten ist und bis zum 3. Juli 2024 umgesetzt sein soll, müssen Kunststoffverschlüsse auch nach dem Öffnen an der Flasche befestigt bleiben. BERICAP hat dafür als einer der ersten Hersteller innovative Lösungen entwickelt. Die Schraubverschlüsse erhielten ein neues Design, damit sie mit jeder technischen Vorgabe kompatibel sind. Entstanden sind verschiedene technische Anbindungen, die für alle wichtigen Mündungsgrößen angepasst werden können, ohne die Abfüll- oder Applikationsprozesse negativ zu beeinflussen. Auch für Press-On-Verschlüsse, die bei stillen Mineralwässern eingesetzt werden, bietet BERICAP neue Verschlusslösungen an. So können Unternehmen die Anforderungen von morgen schon heute erfüllen.

Weniger Gewicht – mehr Nachhaltigkeit

Material reduzieren für besseren Umweltschutz: Circa 30 % weniger Gewicht hat BERICAP bei den neuen, leichtgewichtigen CSD-Verschlüssen realisiert. Der Trinkkomfort oder das Abfüllprozedere werden dabei nicht beeinträchtigt, da nur der Außendurchmesser, jedoch nicht der Innendurchmesser geringer ausfällt. Die Verschlüsse basieren auf der von BERICAP entwickelten Technologie DoubleSeal™. Diese bietet höchste Verschlussicherheit und sorgt dafür, dass gerade bei empfindlichen kohlenensäurehaltigen Erfrischungsgetränken und Wasser die Kohlensäure als ein wichtiges Qualitätsmerkmal auch bei höheren Temperaturen in den Flaschen verbleibt. Somit wird die Qualität des gefüllten Produktes optimal geschützt. Die neuen, leichtgewichtigen CSD-Verschlüssen sind bereits bei diversen großen Marken eingeführt.

Nachhaltigkeit to go

Die Sports caps von BERICAP sind speziell zum Trinken „on the go“ gemacht. Welche Vielfalt es an Verschlüssen in diesem Segment für verschiedene Produkte und Abfüllarten gibt – insbesondere im Bereich der kaltseptischen Abfüllung –, zeigt BERICAP am Messestand. Darüber hinaus können sich die Besucher dort auch über die Möglichkeiten der Verwendung von Recycling und Bio-Resin-Materialien sowie weitere Maßnahmen zur Verbesserung der Recycling-Fähigkeit von Verschlüssen informieren.

Alles außer gewöhnlich

Kunststoffverschlüsse individuell gestalten, um im Handelsregal zu differenzieren – das ist zu einem wesentlichen Verkaufsargument geworden. BERICAP bietet dafür individuelle Print- und Designlösungen an. Mit umfassender Kompetenz in den unterschiedlichen

Druckverfahren unterstützt BERICAP für die Massenproduktion, aber auch für kleinere Auflagen und Promotionaktionen die Wünsche seiner Kunden.

„Unser Ziel ist es, unsere Verschlüsse benutzerfreundlich, ästhetisch und sicher, aber gleichzeitig auch ökonomisch herzustellen“, so Volker Spiesmacher, Director Sales & Marketing bei BERICAP. „Materialreduktion war und ist ein wichtiger Hebel im Hinblick auf die Nachhaltigkeit und Verbesserung der Ökobilanz der BERICAP Produkte. Unsere Neuentwicklungen im Produktsegment Tethered Closures sind die jüngsten Ergebnisse unserer zukunftsorientierten Arbeit in diesem Bereich. Die BrauBeviale ist für uns die ideale Gelegenheit, unsere Innovationen zu präsentieren, und mit Fachleuten aus aller Welt die Möglichkeiten zur Produktion nachhaltiger Verschlüsse zu erörtern.“

Die BrauBeviale ist mit 38.000 Besuchern und über 1.100 Ausstellern seit 1978 eine der Leitmesse für die Produktion und die Vermarktung von Bier und alkoholfreien Getränken in ganz Europa. Als wichtigster Treffpunkt der gesamten Getränkeindustrie gibt sie einen umfassenden Marktüberblick und zeigt künftige Trends, innovative Technologien, Marketingideen und Know-how entlang der gesamten Prozesskette der Branche.

Weitere Informationen finden Sie unter www.bericap.com oder auf der BrauBeviale, Messe Nürnberg, vom 12. bis 14.11.2019 am BERICAP-Stand in Halle 4 Stand 515.

Über BERICAP

BERICAP ist einer der weltweit führenden Hersteller von Kunststoffverschlüssen – 24 Werke bedienen Kunden in über 100 Ländern der Welt. Mit vier zentralen F&E-Zentren und einem eigenen Formenbau ist BERICAP optimal ausgestattet, innovative Kunststoffverschlüsse zu entwickeln, um den Erfolg seiner Kunden zu unterstützen.

Das Unternehmen legt großen Wert auf Qualität. Die Best Manufacturing Praktiken der BERICAP-Gruppe werden zentral koordiniert und in jedem Werk umgesetzt, um eine hohe Qualität zu gewährleisten. Diese werden kontinuierlich überprüft, um das Qualitätsniveau weiter zu erhöhen. Alle BERICAP Werke sind nach ISO 9000 und BRC-IOP oder ISO 22000 zertifiziert.

Medienkontakt

Thomas Schmidt, Group Marketing Director
BERICAP, Kirchstraße 5, 55257 Budenheim / Germany
Tel. +49 6139 29 02 0 E-Mail thomas.schmidt@BERICAP.com