

ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG

Mehr „EConvenience“: BERICAP präsentiert nachhaltige und nutzerfreundliche Verschlusslösungen auf der Drinktec 2022

Budenheim – 04. August 2022 Mehr Verbraucher- und Umweltfreundlichkeit, weniger Gewicht und Material – das sind Erfolgsgaranten für Verschlusssysteme der Zukunft. Welche Lösungen schon jetzt diese Anforderungen erfüllen, zeigt BERICAP auf der Drinktec in Halle C5 an Stand 375. Die Weltleitmesse der Getränke- und Liquid-Food-Industrie vom 12. bis 16. September 2022 in München bietet die Plattform, um sich zu den Trends und Innovationen auszutauschen. „EConvenience“, also ECO plus Convenience im Sinne von Umwelt- und Nutzerfreundlichkeit, sowie „Customization“ stehen bei BERICAP schon lange als Leitthemen im Fokus – darunter besonders nutzer- und ressourcenfreundliche Verschlusssysteme wie Tethered Caps für alle relevanten Gebinde und SportCaps, wobei alle Lösungen entsprechend der jeweiligen Kundenwünsche individuell gestaltet werden können.

Nachhaltig nutzerfreundlich – mit Tethered Caps

Umweltfreundliche Verschlüsse kommen nur dann nachhaltig beim Verbraucher an, wenn auch das Handling stimmt. Das zeigen Konsumentenstudien zu den mit der Getränkeflasche verbundenen Tethered Caps, die bei BERICAP den Namen „ClipAside“ tragen und ab Juli 2024 in Europa Pflicht werden. So wird der ClipAside insbesondere wegen seiner intuitiven Handhabung, der Öffnung bis zu 180 Grad sowie hygienischer Vorteile mehrheitlich positiver bewertet als bisherige Flaschenverschlüsse. Neben Erfüllung der EU-Richtlinie 2019/904 für besseres Recycling können Getränkehersteller mit dem frühen Umstieg auf den ClipAside auch die Markenattraktivität und Kundenbindung ihrer Produkte erhöhen. Mit dem ClipAside-Design ermöglicht BERICAP den Kunden, ihre Abfüllanlagen schnell und unkompliziert auf Tethered Caps vorzubereiten, aber (auch parallel) noch Verschlüsse mit aktueller TE-Band-Geometrie zu verarbeiten. Bei der Produktion von Verschlüssen, deren Design auf die notwendige ClipAside-Höhe angepasst wurde, kann BERICAP durch Umstellung der Schnittgeometrie einfach zwischen Standard-Schnitt und Tethered-Cap-Schnitt wechseln. Auf den Abfüllanlagen kann dann ohne weitere Anpassungen ebenfalls bequem zwischen der Standard- und Tethered-Cap-Variante gewechselt werden, ganz wie es die Marktgegebenheiten erfordern. So bereiten sich Unternehmen flexibel und effizient auf die Zukunft vor.

Ressourcen schonen – denn weniger ist mehr

Mehr Nachhaltigkeit dank weniger Gewicht und Materialverbrauch: BERICAP treibt seit langer Zeit das Thema Lightweighting in allen Produktkategorien voran, sei es bei der Entwicklung neuer Mündungsstandards, um Materialeinsparungen bei Flasche und Verschluss zu erreichen, oder bei der kontinuierlichen Optimierung der Verschlussdesigns im Rahmen der Mündungsstandards. Ein Beispiel ist die maßgebliche Beteiligung des Unternehmens an der Entwicklung vom Standard PCO 1810 zum PCO 1881 bis hin zum neuen GME 30.40 Flaschenhals, wobei jeder Schritt stellvertretend für die Evolution signifikant gewichts- und materialsparender

Mündungsstandards steht. Aktuell arbeitet BERICAP bereits an der nächsten ClipAside-Generation für GME 30.40, die eine weitere signifikante Gewichtseinsparung gegenüber den gerade eingeführten Versionen bietet.

Dynamische SportCaps – zuhause oder to go

Speziell für das Trinken unterwegs hat BERICAP die Produktlinie der sicheren und einhändig zu bedienenden SportCaps erweitert: Ergänzend zum existierenden Programm mit „ThumbUp“ und „Crystal“ stellt BERICAP die neuen Modelle „Mayence“ und „Biarritz“ sowie den Premiumverschluss „Monet“ vor. Alle BERICAP SportCaps bestehen aus HDPE/PP-Materialien und ermöglichen dank hoher Durchflussrate ein besseres Trinkerlebnis. Der einteilige BERICAP „Biarritz“ verbindet modernes Design mit intuitiver Handhabung und eignet sich zur trocken- und nassaseptischen Abfüllung. Zweifarbig lässt sich der zweiteilige SportCap BERICAP „Mayence“ gestalten, der für die nassaseptische Abfüllung einsetzbar ist. Der zweiteilige, trocken- und nassaseptisch abfüllbare Premiumverschluss BERICAP „Monet“ ist mit einem verschiedenfarbigen, gut sichtbaren Garantie-Sicherheitsring zwischen Body und Cap ausgestattet – durch die auffälligen Öffnungsfenster am Verschluss ist daher sofort für jeden klar erkennbar, wenn der Verschluss bereits geöffnet wurde.

Integriertes Sortiment – für alle Kundenwünsche

Erstmals präsentiert BERICAP den Besuchern der Drinktec sein im vergangenen Jahr um Aluminiumanrollverschlüsse komplettiertes Vollsortiment für die Getränkeindustrie: Seit 2021 gehört die MALA Verschluss-Systeme GmbH mit Hauptsitz im thüringischen Bad Liebenstein zur BERICAP Gruppe, die damit Kunststoff- wie auch Aluminiumverschlusslösungen unter einem Dach vereint. Durch die Erweiterung bietet BERICAP ein einzigartiges Rundumangebot, mit dem sich individuelle Anforderungen und Wünsche der Kunden noch besser und exakter erfüllen lassen. Um am Regal optisch aufzufallen oder Marketingmaßnahmen zu kommunizieren, ermöglicht BERICAP für alle Verschlüsse zahlreiche individuelle Dekorations- und Designlösungen. Sowohl Massenproduktionen als auch kleine Auflagen sind möglich, etwa für Promo-Aktionen.

„Wir setzen seit Jahren auf die Entwicklung nutzerfreundlicher, nachhaltiger und individualisierbarer Verschlusslösungen“, betont Thomas Schmidt, Group Marketing Director bei BERICAP. „Mit unserem lösungsorientierten Ansatz helfen wir unseren Kunden, die anstehenden Herausforderungen sowohl in der Entwicklung als auch in der Produktion zu meistern, um letztendlich für den Konsumenten das beste Ergebnis zu bieten. Wir begreifen uns als Wegbegleiter und bieten zukunftsweisende, führende Lösungen, die sich schnell, einfach und kosteneffizient in Verpackungskonzepte integrieren lassen. So unterstützen unsere recyclinggerechten, gewichts- und materialreduzierten Lösungen dabei, mit nur wenigen Änderungen in der Produktion die nachhaltige Transformation der Branche voranzutreiben und die gesetzlichen Anforderungen der Zukunft zu erfüllen. Dabei sparen wir an Ressourcen, nicht aber an einem intuitiven Handling, sodass neben Nachhaltigkeitsvorteilen auch neue hochindividuelle Nutzererlebnisse entstehen.“

Die alle vier Jahre in München stattfindende Drinktec bietet als Weltleitmesse für die Getränke- und Liquid-Food-Industrie eine internationale Bühne für unter anderem

nachhaltige Innovationen. In vergangenen Jahren trafen sich hier tausende Aussteller und zehntausende Fachbesucher, circa zwei Drittel aus dem außerdeutschen Raum.

Weitere Informationen finden Sie unter www.bericap.com oder auf der Drinktec, Messe München, vom 12.-16.09.2022 am BERICAP-Stand, Halle C5/Stand C5.375.

Über BERICAP

BERICAP ist ein weltweit führender Hersteller von Kunststoff- und Aluminiumverschlüssen und produziert in 26 Werken für Kunden in über 100 Ländern rund um den Globus. Mit spezialisierten F&E-Zentren und einem eigenen Formenbau ist BERICAP optimal aufgestellt, um Verschlusslösungen innovativ und klimafreundlich weiterzuentwickeln und den Erfolg seiner Kunden mit einem umfassenden Produktportfolio voranzutreiben.

BERICAP erfüllt dabei höchste Qualitätsstandards, die zentral koordiniert, in jedem Werk umgesetzt und kontinuierlich überprüft werden. Alle BERICAP Werke sind nach ISO 9000 und BRC-IOP oder ISO 22000 zertifiziert. Neben Produktsicherheit, Benutzerfreundlichkeit und Designflexibilität haben Prozesssicherheit sowie Nachhaltigkeit höchste Priorität. BERICAP forciert insbesondere die Materialreduzierung durch Leichtbauweise sowie den Einsatz bio-basierter und recycelter Materialien (PCR) und trägt damit zur Ressourcenschonung und Aktivierung einer Kreislaufwirtschaft in der Verpackungsindustrie bei.

Medienkontakt

Thomas Schmidt, Group Marketing Director
BERICAP, Kirchstraße 5, 55257 Budenheim / Germany
Tel.: +49 6139 29 29 0
E-Mail: thomas.schmidt@BERICAP.com