

ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG

BERICAP ERZIELT REKORDUMSATZ IN 2022

Budenheim – 10. Februar 2023 Mit einem Umsatz von 1,2 Milliarden Euro schließt BERICAP als einer der weltweit führenden Hersteller von Kunststoff- und Aluminiumverschlüssen das Geschäftsjahr 2022 erfolgreich ab. Die Nachfrage nach innovativen und auf die Kundenbedürfnisse zugeschnittenen Verschlusssystemen hat weiter deutlich zugenommen: So ist die Produktionsmenge bei BERICAP im vergangenen Jahr auf insgesamt 95 Milliarden Verschlüsse für die Getränke- und Food-Branche sowie den Industrie- und Chemiebereich gestiegen.

Generell war das Geschäftsjahr 2022 wirtschaftlich herausfordernd für alle: nicht zuletzt durch gestiegene Rohstoff- und Energiepreise sowie sonstige Fixkosten. Trotz dieser Rahmenbedingungen hat BERICAP mit aktuell mehr als 4.000 Mitarbeitern und 26 Werken in über 100 Ländern die Weichen für die Zukunft gestellt – und erwartet in auch diesem Jahr analog zu 2022 ein Wachstum von rund 5 Prozent. Auch setzt BERICAP die geografische Expansion in Wachstumsmärkten wie Südostasien, Afrika und Südamerika fort und wird Ende 2023 neue Produktionsstätten in Vietnam und Kenia eröffnen.

Umstellung auf Tethered Caps

Ein Fokus der Investitionen in diesem und dem nächsten Jahr liegt auf dem weiteren Ausbau des Produktportfolios. Ein Schwerpunkt dabei sind die mit dem Flaschenhals verbundenen Tethered Caps, die ab Juli 2024 in Europa bei Getränke-Einwegverpackungen mit bis zu drei Litern Füllmenge Pflicht werden. Bereits heute ist die Produktfamilie der bei BERICAP unter dem Namen „ClipAside“ bekannten Verschlusslösungen komplett, sodass ClipAside-Verschlüsse für alle relevanten Mündungsgrößen in Serienproduktion hergestellt werden. Wichtig bleibt die enge Begleitung der Unternehmen bei der Umstellung: Das ClipAside-Design ermöglicht es den Kunden, ihre Abfüllanlagen frühzeitig und unkompliziert auf Tethered Caps vorzubereiten und gleichzeitig noch Verschlüsse mit aktuellem „Drop-down-Slit“ zu verarbeiten. Zudem baut BERICAP sein SportCaps-Programm weiter aus und hat dieses um die neuen Verschlusslösungen „Biarritz“ und „Mayence“ sowie das Premium-Produkt „Monet“ mit außen liegendem TE-Ring erweitert.

Nachhaltig in die Zukunft

Nachhaltige Verschlusslösungen zu entwickeln, hat für BERICAP seit Langem hohe Priorität. So treibt BERICAP kontinuierlich das Thema „Lightweighting“ in allen Produktkategorien mit neuen Mündungsstandards und Verschlussdesigns voran – für weniger Gewicht und geringeren Materialverbrauch. Neuartige „Made for Recycling“-Lösungen aus sortenreinem Material fördern die Wiederverwertbarkeit und damit die Kreislaufwirtschaft.

„Nutzerfreundlich, sicher, nachhaltig und individualisierbar – das steht bei unseren Verschlusslösungen an oberster Stelle. Für unsere Kunden sind wir ein zuverlässiger und vorausschauender Partner, dem es immer um die bestmögliche Lösung geht. Wir freuen uns sehr, dass dieses Selbstverständnis wertgeschätzt wird und die Nachfrage nach unserer Beratung und unseren Lösungen weiter steigt. Wir danken unseren Kunden für das Vertrauen und werden uns mit unserer Expertise jetzt in noch mehr Ländern für nachhaltige Verschlusslösungen und die Zukunft einsetzen“, so die BERICAP-Geschäftsführung.

Über BERICAP

BERICAP ist ein weltweit führender Hersteller von Kunststoff- und Aluminiumverschlüssen und produziert in 26 Werken für Kunden in über 100 Ländern rund um den Globus. Mit spezialisierten F&E-Zentren und einem eigenen Formenbau ist BERICAP optimal aufgestellt, um Verschlusslösungen innovativ und klimafreundlich weiterzuentwickeln und den Erfolg seiner Kunden mit einem umfassenden Produktportfolio voranzutreiben.

BERICAP erfüllt dabei höchste Qualitätsstandards, die zentral koordiniert, in jedem Werk umgesetzt und kontinuierlich überprüft werden. Alle BERICAP Werke sind nach ISO 9000 und BRC-IOP oder ISO 22000 zertifiziert. Neben Produktsicherheit, Benutzerfreundlichkeit und Designflexibilität haben Prozesssicherheit sowie Nachhaltigkeit höchste Priorität. BERICAP forciert insbesondere die Materialreduzierung durch Leichtbauweise sowie den Einsatz bio-basierter und recycelter Materialien (PCR) und trägt damit zur Ressourcenschonung und Aktivierung einer Kreislaufwirtschaft in der Verpackungsindustrie bei.

Medienkontakt

Thomas Schmidt, Group Marketing Director
BERICAP, Kirchstraße 5, 55257 Budenheim / Germany
Tel.: +49 6139 29 29 0
E-Mail: thomas.schmidt@BERICAP.com