

ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG

## **BERICAP AUF DER INTERPACK 2023: WELCOME TO CAPTOWN**

*BERICAP führt durch die verschiedenen Bereiche seiner Verschlusslösungen für den Industrie-, Food- und Beverage-Sektor / Stand E67 in Halle 10 auf der Messe Interpack vom 4. bis 10. Mai in Düsseldorf*

„Welcome to Captown“: Unter diesem Motto nimmt BERICAP, einer der weltweit führenden Hersteller von Kunststoff- und Aluminiumverschlüssen, die Messebesucher auf der Interpack mit auf Entdeckungsreise. An verschiedenen Stationen können sie sich über die Verschlusslösungen für den Industrie-, Food- und Beverage-Sektor informieren. Bei allen Verschlüssen liegt der Fokus auf Product Integrity, User Convenience, Sustainability und Customization, um die individuellen Anforderungen der Nutzer sowie die umfassenden Sicherheits- und Umweltaspekte in „Captown“ zu erfüllen.

### **Sicher im „Industrial District“**

Sicherheit für die Umwelt und die Gesundheit spielt im „Industrial District“ eine zentrale Rolle. Für den Agrarbereich etwa präsentiert BERICAP gleich zwei Close-Transfer-Systeme (CTS) auf der Interpack. Dabei handelt es sich um Dosiersysteme mit geschlossenem Kreislauf für Pflanzenschutzmittel, die verhindern, dass die Nutzer oder die Außenwelt ungewollt direkt oder indirekt mit dem Füllgut in Kontakt kommen. Ein weiterer Schwerpunkt ist die Ressourcenschonung durch die neuen Lightweight-Modelle, beispielsweise die neue BERICAP-Verschluss-Range für DIN-Kunststoffbehälter: Die Standardgrößen DIN 45, DIN 55 und DIN 60 gibt es jetzt in einer um 30 Prozent gewichtsreduzierten Version. Wie alle Verschlüsse für den industriellen Sektor können diese bis zu 50 Prozent aus recyceltem PCR-Material gefertigt werden. Der Einsatz von PCR-Material trägt zur Schonung der Rohstoffressourcen und Ausbau der Kreislaufwirtschaft bei.

Zum Schutz vor Fälschungen oder Produktpiraterie, was gerade im industriellen Bereich eine große Herausforderung darstellt, bietet BERICAP ein umfassendes Programm an Sicherungsmaßnahmen wie zum Beispiel Bedruckung, Prägung oder spezielle Labels an, die auch miteinander kombiniert werden können.

### **Auf in die „Beverage Hills“**

In den „Beverage Hills“ in BERICAPs Captown können die Messebesucher den Weg zu Tethered Caps erkunden. Die Verschlüsse sind mit der Flasche verbunden, um mit ihr zusammen in den Kunststoff-Recyclingprozess zu gelangen, und werden ab Mitte 2024 für Getränke-Einwegverpackungen bis zu drei Litern Füllmenge Pflicht in Europa. Diese Marschrichtung in Richtung Umweltschutz ist mit den ClipAside Tethered Caps von BERICAP problemlos möglich: Viele BERICAP-Kunden in Europa haben bereits erfolgreich auf die neuen ClipAside-Verschlüsse umgestellt, die in allen relevanten

Mündungsgrößen erhältlich sind. Vorteil der ClipAsides ist, dass Hersteller und Abfüller parallel dazu auf ihren Abfüllanlagen ohne weitere Anpassungen auch noch Verschlüsse mit dem herkömmlichen Garantiband (drop Band) - verarbeiten können und damit hochflexibel sind. Bei den Nutzern kommen die ClipAsides mit ca. 180-Grad-Öffnung und intuitiver Handhabung ebenfalls sehr gut an, wie eine Konsumentenstudie von BERICAP zeigt. Tethered Caps bietet BERICAP für die Kategorien kohlenensäurehaltige Erfrischungsgetränke (CSD), Wasser, Saft- und Teegetränke sowie Milchprodukte an – sowohl für PET-Flaschen als auch Kartonverpackungen.

Um in den „Beverage Hills“ so mobil wie möglich zu sein, hat BERICAP die SportCaps im Gepäck. Neu vorgestellt werden die Modelle „Mayence“ und „Biarritz“ sowie der Premiumverschluss „Monet“, der in trocken- und nassaseptischen Abfüllanlagen einsetzbar ist. Ein TE-Ring, der nach der ersten Öffnung in kleinen Sichtfenstern deutlich erkennbar ist, bietet den Konsumenten einen wichtigen Sicherheitsaspekt. Die neuen BERICAP-Sportverschlüsse sind im Monomaterial-Design konstruiert, um die Recyclingfähigkeit zu optimieren. Da sie sich mit einer Hand bedienen und bis 180 Grad öffnen lassen, setzen sie dem Trinkgenuss to go keine Grenzen.

### **Neues in „Foodville“**

Im „Foodville“-Bereich steht das neue Verschlusssystem HC SK 31/19 für Ketchup, Mayonnaise oder Honig bereit: Der besonders leichte Verschluss präsentiert sich mit einem großen Öffnungswinkel von bis zu 180 Grad und garantiert dank einer Vielzahl möglicher Öffnungsgeometrien ein exaktes, tropffreies Dosieren. Wie die anderen Lösungen von BERICAP auch ist der HC SK 31/19 „made for Recycling“ und wahlweise auch mit einem silikonfreien Ventilverschluss aus thermoplastischem Elastomer (TPE) erhältlich, sodass der Recyclingprozess nicht mit Silikon kontaminiert wird.

Auch für Speiseöle in PET-Flaschen gibt es Neues in Captown zu entdecken: Die Verschlüsse des „No Loose Parts“-Produktspektrums (NLP) setzen Maßstäbe beim Kombinieren von Nutzerkomfort und Nachhaltigkeit. Einfach mit einer Hand zu handhaben und somit für alle Fingergrößen und Altersklassen geeignet, nutzen die neuen NLP-Verschlüsse Originalitätssicherungen, die nach dem Öffnen am Verschluss verbleiben und mit diesem dem Recyclingstrom zugeführt werden. Die Recyclingfähigkeit wird dank des Monomaterials zusätzlich verbessert. Zudem lassen sich die attraktiven Verschlussdesigns leicht mit unterschiedlichen Flaschenformen kombinieren und die Produktdifferenzierung am Handelsregal verstärken.

„Bei der diesjährigen Interpack nehmen wir die Messebesucher mit auf die Reise durch das Portfolio unserer anwender- und umweltfreundlichen Verschlusslösungen“, so Thomas Schmidt, Group Marketing Director bei BERICAP. „Vom Industrial District über die Beverage Hills bis hin zu Foodville informieren wir über Highlights und Neuentwicklungen, die wir im Schulterschluss mit unseren Kunden vorantreiben, um die Anforderungen an Sicherheit, Handhabung, Nachhaltigkeit und individueller Gestaltung zu erfüllen. Welcome to Captown!“



## PRESSEINFORMATION

### Über BERICAP

BERICAP ist ein weltweit führender Hersteller von Kunststoff- und Aluminiumverschlüssen und produziert in 26 Werken für Kunden in über 100 Ländern rund um den Globus. Mit spezialisierten F&E-Zentren und einem eigenen Formenbau ist BERICAP optimal aufgestellt, um Verschlusslösungen innovativ und klimafreundlich weiterzuentwickeln und den Erfolg seiner Kunden mit einem umfassenden Produktportfolio voranzutreiben.

BERICAP erfüllt dabei höchste Qualitätsstandards, die zentral koordiniert, in jedem Werk umgesetzt und kontinuierlich überprüft werden. Alle BERICAP Werke sind nach ISO 9000 und BRC-IOP oder ISO 22000 zertifiziert. Neben Produktsicherheit, Benutzerfreundlichkeit und Designflexibilität haben Prozesssicherheit sowie Nachhaltigkeit höchste Priorität. BERICAP forciert insbesondere die Materialreduzierung durch Leichtbauweise sowie den Einsatz bio-basierter und recycelter Materialien (PCR) und trägt damit zur Ressourcenschonung und Aktivierung einer Kreislaufwirtschaft in der Verpackungsindustrie bei.

### **Medienkontakt**

Thomas Schmidt, Group Marketing Director  
BERICAP, Kirchstraße 5, 55257 Budenheim / Germany  
Phone: +49 6139 29 29 0  
E-mail: [thomas.schmidt@BERICAP.com](mailto:thomas.schmidt@BERICAP.com)