

ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG

## **BERICAP auf der BrauBeviale 2023: Fünf Milliarden Gründe für Clip Aside Tethered Caps**

*BERICAP zeigt innovatives Portfolio mit Fokus auf serienerprobte Clip Aside Tethered-Verschlüsse – Stand 219 in Halle 4 auf der BrauBeviale in Nürnberg vom 28. bis 30. November.*

**Budenheim – 8. November 2023** Letzte europäische Messe-Station in diesem Jahr ist für BERICAP die BrauBeviale 2023 in Nürnberg. Unter dem Motto „Welcome to Captown“ präsentiert das zu den weltweit führenden Herstellern von Kunststoff- und Aluminiumverschlüssen gehörende Unternehmen seine nachhaltigen und nutzerfreundlichen Lösungen für den Getränkebereich, die die Besucher in den „Beverage Hills“ intensiv erkunden und entdecken können: vom aufstrebenden Trendsetter-Viertel rund um Tethered Caps über dynamische Wege mit Sport Caps bis hin zum geselligen Bezirk geprägt von Verschlusslösungen für Spirituosen und Wein.

### **Trendsetter: Clip Aside Tethered Caps serienerprobt**

Die EU-Richtlinie 2019/904 sieht vor, dass Kunststoffverschlüsse aus Umweltschutzgründen spätestens ab 3. Juli 2024 auch nach dem Öffnen an Einwegverpackungen mit bis zu drei Litern Füllmenge befestigt bleiben müssen. Darauf ist BERICAP bestens vorbereitet: Mehr als fünf Milliarden Getränke wurden von BERICAP-Kunden inzwischen schon mit Clip Aside-Verschlüssen abgefüllt und in den Markt gebracht. Tendenz steigend. Die Verschlüsse sind für alle relevanten Mündungsgrößen von 26 bis 38 mm in den unterschiedlichen Getränkekategorien – kohlenensäurehaltige Erfrischungsgetränke (CSD), Wasser, Saft- und Teegetränke sowie Milchprodukte – erhältlich. Mittlerweile werden die Clip Asides in über 70 Abfülllinien genutzt und überzeugen immer mehr Kunden aus allen Getränkekategorien. Auch die Endkonsumenten sind von den BERICAP Tethered Cap-Lösungen begeistert. Dies ergab eine Konsumentenstudie, in der besonders die 180-Grad-Öffnung und intuitive Handhabung auf sehr positives Feedback stießen.

Und mehr noch: BERICAP hat das Portfolio der Tethered Caps weiter ausgebaut: Neben den Clip Aside Tethered Caps für PET-Flaschen präsentiert BERICAP auf der BrauBeviale auch den neuen Clip Cap 23 für Kartonverpackungen.

### **Sportlich unterwegs: neues Sport Caps-Portfolio**

Ein unkomplizierter und sicherer Trinkgenuss „on the go“? Mit den Modellen „Mayence“, „Biarritz“ sowie dem Premiumverschluss „Monet“ ist das dank einhändiger Bedienbarkeit, 180°-Öffnung und eindeutiger Originalitätssicherung kein Problem. Der einteilige BERICAP „Biarritz“ verbindet modernes Design mit intuitiver Handhabung und eignet sich zur trocken- und nassaseptischen Abfüllung. Zweifarbig lässt sich der zweiteilige Sport Cap BERICAP „Mayence“ gestalten, der für die nassaseptische Abfüllung einsetzbar ist. Der zweiteilige, trocken- und nassaseptisch abfüllbare Premiumverschluss BERICAP „Monet“ ist mit einem verschiedenfarbigen, gut

sichtbaren Garantie-Sicherheitsring zwischen Body und Cap ausgestattet – durch die auffälligen Öffnungsfenster am Verschluss ist daher sofort für jeden klar erkennbar, wenn der Verschluss bereits geöffnet wurde. Für eine bessere Recyclingfähigkeit sind die neuen BERICAP-Sportverschlüsse im HDPE-Monomaterial-Design konstruiert.

### **Gesellige Runde: Aluminium- und Sicherheitsverschlüsse für Wein und Spirituosen**

Die MALA-Aluminiumverschlüsse komplementieren das BERICAP-Portfolio auf der BrauBeviale: Spirituosen- und Weinhersteller erhalten von BERICAP alles aus einer Hand – vom einfachen ROPP-Aluminium-Verschluss bis zum hochkomplexen Sicherheitsverschluss. Dabei lassen sich individuelle Anforderungen und Wünsche präzise erfüllen, inklusive zahlreicher Dekorations- und Designlösungen.

„Für uns stellt die BrauBeviale den Abschluss unserer diesjährigen ‚Welcome to Captown‘-Messepräsenz dar“, so Thomas Henkel, Verkaufsleiter Getränkeverschlüsse bei BERICAP. „Es lohnt sich, einen längeren Aufenthalt in den ‚Beverage Hills‘ einzuplanen, da es viele positive Nachrichten rund um das Trendthema Tethered Caps gibt. Wir sind sehr stolz darauf, dass wir bereits mit mehr als fünf Milliarden Clip Aside-Verschlüssen aktiv im Markt sind und unsere Kunden schon jetzt unterstützen können, die EU-Richtlinie zeitnah und mit minimalen Anpassungen an den Abfüllanlagen zu erfüllen. Uns ist es wichtig, bei diesem Thema eine Vorreiterrolle einzunehmen.“

Die BrauBeviale ist seit 1978 eine der führenden Investitionsgütermessen für die Getränkeindustrie weltweit. Tradition und langjährige Erfahrung treffen hier auf Inspiration und die neuesten Trends – auf regionaler und globaler Ebene. Nach vierjähriger Pause bietet die Messe in neun Hallen auf ca. 40.000 m<sup>2</sup> Ausstellungsfläche mit rund 900 Ausstellern aus 135 Ländern ein umfassendes Angebot für die gesamte Prozesskette unter dem Motto „Das Wir verbindet Vielfalt“.

**Weitere Informationen finden Sie unter [www.bericap.com](http://www.bericap.com) oder auf der BrauBeviale, Messe Nürnberg, vom 28. bis 30.11.2023 am BERICAP-Stand in Halle 4 Stand 219.**

### **Über BERICAP**

BERICAP ist ein weltweit führender Hersteller von Kunststoff- und Aluminiumverschlüssen und produziert in 29 Werken für Kunden in über 100 Ländern rund um den Globus. Mit spezialisierten F&E-Zentren und einem eigenen Formenbau ist BERICAP optimal aufgestellt, um Verschlusslösungen innovativ und klimafreundlich weiterzuentwickeln und den Erfolg seiner Kunden mit einem umfassenden Produktportfolio voranzutreiben.

BERICAP erfüllt dabei höchste Qualitätsstandards, die zentral koordiniert, in jedem Werk umgesetzt und kontinuierlich überprüft werden. Alle BERICAP Werke sind nach ISO 9000 und BRC-IOP oder ISO 22000 zertifiziert. Neben Produktsicherheit, Benutzerfreundlichkeit und Designflexibilität haben Prozesssicherheit sowie Nachhaltigkeit höchste Priorität. BERICAP forciert insbesondere die Materialreduzierung durch Leichtbauweise sowie den Einsatz bio-basierter und recycelter Materialien (PCR) und trägt damit zur Ressourcenschonung und Aktivierung einer Kreislaufwirtschaft in der Verpackungsindustrie bei.



## PRESSEINFORMATION

### **Medienkontakt**

Thomas Schmidt, Group Marketing Director  
BERICAP, Kirchstraße 5, 55257 Budenheim / Germany  
Tel.: +49 6139 29 29 0  
E-Mail: [thomas.schmidt@BERICAP.com](mailto:thomas.schmidt@BERICAP.com)