

ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG

BERICAP baut Wachstumsstrategie weiter aus

Budenheim – 24. Juni 2024 BERICAP wächst über die Kontinente hinweg: So verstärkt der Hersteller von Verschlusslösungen seine Präsenz in Afrika, Südamerika und Südostasien mit neuen Produktionsstätten. BERICAP eröffnete neue Fabriken in Nairobi (Kenia) sowie Ho-Chi-Minh-Stadt (Vietnam) und hat Produktionsstätten in Lima (Peru) und Durban (Südafrika) erworben. BERICAP ist mit 30 Werken in über 25 Ländern präsent und damit nahe am Kunden bei der Projektbetreuung, bei der Logistik und im Service.

Neue Produktionsstätte in Kenia

Kenia ist die treibende Wirtschaftskraft in Ostafrika mit großer Bedeutung für die Versorgung der Region. Das neue Werk in Nairobi / Kenia mit einer Gesamtfläche von 3.500 m² erlaubt die Lokalisierung des Handelsgeschäfts, das seit 8 Jahren auf- und ausgebaut wurde. BERICAP produziert dort Verschlüsse für die Schmierstoffindustrie sowie für Hersteller von Getränken und Nahrungsmitteln und exportiert die Verschlüsse vom Werk in Nairobi aus bereits in zehn weitere afrikanische Staaten. „Das neue Werk in Kenia ist ein Meilenstein von BERICAPs Expansion in Afrika. Wir freuen uns, dass wir hier in kürzester Zeit ein starkes Team aufgebaut haben, das unseren Kunden vor Ort umfassenden Support und eine zuverlässige Produktverfügbarkeit bietet“, so Oguz Bursali, Managing Director BERICAP East Africa.

BERICAP in Südafrika

BERICAP hat kürzlich in ein weiteres Werk auf dem afrikanischen Kontinent investiert und ist damit nun auch in Südafrika vertreten. Der von BERICAP übernommene Geschäftsbereich für Verschlüsse ist eine Division von Nampak, einem Unternehmen, mit dem BERICAP seit 1998 eine technologische Partnerschaft auf dem südafrikanischen Markt unterhält. Die Produktionsstätte am Standort Durban firmiert seit März 2024 unter dem Namen „BERICAP South Africa“ (PTY) Ltd. BERICAP South Africa bietet das gesamte BERICAP-Verschlussportfolio und die lokal produzierten Verschlüsse in Südafrika sowie in den benachbarten Ländern an. „Wir sind stolz darauf, Teil der BERICAP-Familie zu sein, und freuen uns auf die spannenden Möglichkeiten, die vor uns liegen. Wir haben ein großartiges Team, das sich engagiert für das Unternehmen und dessen Erfolg einsetzt. Wir werden unsere Kräfte auf verschiedene Projekte konzentrieren, die uns beim Erreichen der hohen operativen Standards von BERICAP helfen. Der Support und die Schulungen, die wir vom gesamten Team erhalten, sind unglaublich und unterstützen uns dabei, uns voll in das globale BERICAP-Netzwerk zu integrieren“, so Derek Coleman, Managing Director BERICAP South Africa.

BERICAP in Peru

Peru ist der vierte Produktionsstandort von BERICAP in Lateinamerika. Von dort aus lassen sich neben Peru auch Bolivien, der nördliche Teil Chiles sowie Ecuador und damit insgesamt rund 60 Millionen Verbraucherinnen und Verbraucher gut erreichen.

Zudem haben große Unternehmen in Peru signalisiert, dass sie sich einen Verschlusspezialisten mit expliziter Forschungs- und Entwicklungskompetenz im Umfeld wünschen. BERICAP erwarb daher eine Produktionsstätte in Lima mit 50 Mitarbeitenden und einer Fläche von 5.000 m². Dabei wird das BERICAP-Team in Peru von den Teams von BERICAP do Brazil und BERICAP Argentina unterstützt. „Die enge Zusammenarbeit der verschiedenen Teams und Standorte von BERICAP in Südamerika und die Bündelung unserer Kräfte und Kompetenzen ist ein Mehrwert für unsere Kunden, um ihnen die besten Verschlusslösungen sowie maßgeschneiderten Service zu bieten“, so Aurel Forgaci, Managing Director BERICAP do Brasil.

BERICAP in Vietnam

Zudem hat BERICAP im September 2023 eine neue Fabrik im prosperierenden Südostasien mit Sitz in Vietnam aufgebaut. Basis der Investition ist das hohe Potenzial für moderne Verschlusslösungen in den Bereichen Getränke und Milchprodukte, Lebensmittel sowie Chemieprodukte. Die erste Produktion startete Mitte Oktober, wobei alle erforderlichen externen Audits bestanden wurden. „Insbesondere Verschlusslösungen mit Originalitätssicherung haben im vietnamesischen Markt eine hohe Relevanz, um die Hersteller vor Produktpiraterie zu schützen. Hier bietet BERICAP die passenden Lösungen an, die zusätzlich auch gut in der Handhabung und damit verbraucherfreundlich sind – und die vom Markt stark nachgefragt werden“, so Swee Heng Lee, General Director of BERICAP Vietnam. Die Teilnahme von BERICAP Vietnam an Messen wie der PROPAK Vietnam und die sehr positive Resonanz bestätigen die große Nachfrage der Unternehmen nach den Lösungen von BERICAP.

Über BERICAP

BERICAP ist ein weltweit führender Hersteller von Kunststoff- und Aluminiumverschlüssen und produziert in 30 Werken für Kunden in über 100 Ländern rund um den Globus. Mit spezialisierten F&E-Zentren und einem eigenen Formenbau ist BERICAP optimal aufgestellt, um Verschlusslösungen innovativ und klimafreundlich weiterzuentwickeln und den Erfolg seiner Kunden mit einem umfassenden Produktportfolio voranzutreiben. BERICAP erfüllt dabei höchste Qualitätsstandards, die zentral koordiniert, in jedem Werk umgesetzt und kontinuierlich überprüft werden. Alle BERICAP-Werke sind nach ISO 9001 und nach den GFSI-Benchmarking-Standards zertifiziert. Neben Produktsicherheit, Benutzerfreundlichkeit und Designflexibilität haben Prozesssicherheit sowie Nachhaltigkeit höchste Priorität. BERICAP forciert insbesondere die Materialreduzierung durch Leichtbauweise sowie den Einsatz bio-basierter und recycelter Materialien (PCR) und trägt damit zur Ressourcenschonung und Aktivierung einer Kreislaufwirtschaft in der Verpackungsindustrie bei.

Medienkontakt

Thomas Schmidt, Group Marketing Director
BERICAP, Kirchstraße 5, 55257 Budenheim / Germany
Tel.: +49 6139 29 29 0
E-Mail: thomas.schmidt@BERICAP.com