

ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG

## **Gut für die Umwelt und einfach im Gebrauch: BERICAP präsentiert Verschlussportfolio auf der FACHPACK 2024**

**Budenheim – August 30, 2024** – Nachhaltige Verschlüsse, die zugleich sicher und verbraucherfreundlich sind: Auf der diesjährigen FACHPACK vom 24. bis 26. September 2024 in Nürnberg zeigt BERICAP, welche Lösungen es für den Industrie-, Lebensmittel- und Getränkebereich gibt. Der führende Hersteller von Kunststoff- und Aluminiumverschlüssen präsentiert in Halle 6 auf Stand 151 sein Portfolio – von den neuen Lightweight-Verschlüssen für den Agrarbereich über die Sport Caps im Monomaterial-Design bis hin zum fälschungssicheren Ring Peel Liner und den im europäischen Markt als Standard etablierten Clip Aside Tethered Caps, mit denen sich auch neue Anforderungen im Milch- und Molkereisegment lösen lassen.

### **Nachhaltigkeit als oberstes Prinzip**

Das Thema Nachhaltigkeit hat bei BERICAP höchste Priorität und gliedert sich in vier Bereiche. Bei der Produktentwicklung setzt BERICAP auf einen bewussten und reduzierten Materialeinsatz. So wurde die „Lightweight“-Range für den Agrarbereich erweitert und bietet jetzt auch für die Mündungsgrößen 50 und 63 mm spezielle Leichtgewichte an. Im Sinne der Kreislaufwirtschaft forciert BERICAP den Einsatz recycelter Materialien (PCR = Post Consumer Resin) und verwendet möglichst nur ein Material, sodass eine zusätzliche Sortierung im Recyclingprozess entfällt. Hohe globale Standards, die energieeffiziente Produktion in 30 Werken über 25 Länder hinweg sowie das Engagement in Nachhaltigkeitsinitiativen unterstreichen das Bekenntnis von BERICAP für weltweiten Umweltschutz.

### **Produktschutz sichergestellt**

Unternehmen und Abfüller erhalten bei BERICAP eine große Auswahl an Verschlusslösungen, mit denen sie die Produktintegrität und die Qualität des Füllguts sicherstellen können. Produktschutz und Fälschungssicherheit gewährleistet zum Beispiel der Ring Peel Liner. Die Originalitätsversiegelung verhindert die Kontamination des Füllguts und dokumentiert dem Nutzer, dass die Flasche vorher noch nicht geöffnet wurde. Der Folienabriss gelingt durch Anheben des Griffs unkompliziert und intuitiv. Der äußere Ring des Ring Peel Liners verbleibt auf der Flasche, was für ein sicheres Abdichten beim Wiederverschließen sorgt. Auch das Ausgießen des Füllguts funktioniert sauber. Neben dem Ring Peel Liner bietet BERICAP eine mehrstufige „Anti-Counterfeiting (ACF) Systematik“, die es ermöglicht aus einer Vielzahl von ACF-Maßnahmen die für das jeweilige Produkt angemessene Auswahl zu treffen.

### **Sicheres Umfüllen von Pflanzenschutzmitteln**

Eine Innovation für Produktschutz, Verbrauchersicherheit und Nachhaltigkeit in einem sind die Closed-Transfer-System (CTS) Lösungen. Ein Beispiel ist das mit dem „Pack the Future“-Award ausgezeichnete CTS easyconnect für den Agrarsektor, welches gemeinsam mit der aus 13 Mitgliedsunternehmen bestehenden „easyconnect Working

Group“ entwickelt wurde. Das geschlossene Transfersystem ermöglicht das sichere Umfüllen von flüssigen Pflanzenschutzmitteln aus Kanistern in den Spritzentank und verringert so wesentlich die mögliche Exposition des Nutzers. Dazu wird der mit einem Originalitätsschutz versehene Schraubverschluss des Kanisters mit einem Verbindungselement (Coupler) verbunden, sodass das Produkt in der gewünschten Menge tropffrei in den Spritzentank gelangt. Der Kanister wird nach dem vollständigen Entleeren automatisch gespült und kann so gemeinsam mit dem Verschluss dem Recycling zugeführt werden. Das CTS ist wiederverschließbar und auch bei Teilentleerung auslaufsicher.

### **Dynamisch: Nachhaltige Sport Caps**

Wer sich sportlich betätigt, bevorzugt Getränke mit einfach zu handhabenden Verschlüssen. Die Sport Cap Produktlinie von BERICAP mit Originalitätssicherung bietet „Komfort to go“ mit nachhaltigem Ansatz. So sind beispielweise der einteilige Sportverschluss „Biarritz“ und der zweiteilige Premium-Verschluss „Monet“ im Monomaterial-Design gefertigt und damit perfekt zu recyceln. Unkompliziert mit nur einer Hand zu öffnen überzeugen alle Sport Caps von BERICAP durch einen Öffnungswinkel von 180 Grad, sodass sich problemlos daraus trinken lässt. Die Sport Caps gibt es auch als Tethered-Version.

### **Clip Aside Tethered Caps als europäischer Marktstandard etabliert**

Mehr als 15 Milliarden Getränke in über 70 Abfülllinien wurden von den BERICAP-Kunden inzwischen mit den Clip Aside Tethered Caps abgefüllt und erfüllen damit die EU-Richtlinie 2019/904. Denn da die Verschlüsse fest mit der Flasche verbunden sind, kann alles gemeinsam dem Recyclingprozess zugeführt werden. Die nutzerfreundlichen Verschlüsse mit 180-Grad-Öffnung sind für alle relevanten Mündungsgrößen von 26 bis 38 mm in den unterschiedlichen Getränkekategorien erhältlich: von kohlen säurehaltigen Erfrischungsgetränken (CSD) über Wasser, Saft- und Teegetränke bis zu Milchprodukten. Aktuell ist das Thema „Alu-Seal-Free“ in der Diskussion rund um die EU-Richtlinie 2019/904, was Milchprodukte wie bspw. Trinkjoghurts mit einer Aluminium-Siegelfolie betrifft. BERICAP bietet auch hier passende Lösungen und Services, sodass Kunden problemlos und schnell auf Tethered Caps umsteigen und sich zukunftsfähig aufstellen können.

### **Große Auswahl: neben Kunststoff auch Aluminium im Portfolio**

Nach abgeschlossener Integration der Mala Verschluss-Systeme GmbH in die BERICAP-Gruppe firmiert die Aluminium-Verschluss-Range jetzt unter dem Namen BERICAP Aluminium GmbH. Auf der FACHPACK präsentieren die Experten das variantenreiche Portfolio der Aluminiumanrollverschlüsse für Weine und Spirituosen, aber auch für Milchprodukte und Speiseöle – vom einfachen ROPP-Aluminium-Cap bis zum hochkomplexen Sicherheitsverschluss, die sich alle individuell auf Kundenwunsch designen lassen.

„Den Unternehmen brennen aktuell viele Themen unter den Nägeln – von Nachhaltigkeit, Produktschutz und Qualitätssicherung bis hin zur Nutzerfreundlichkeit eines Verschlusses. Für uns ist es daher sehr wichtig, dass wir die Anforderungen unserer Industriepartner genau kennen, damit wir ihnen die jeweils perfekt passende Verschlusslösung anbieten können. Wir freuen uns, auf der FACHPACK unser innovatives Portfolio sowie unsere Services zu präsentieren. Besuchen Sie uns und

tauschen Sie sich mit uns über die aktuellen Trends und Herausforderungen aus“, so Christian Schamp, Director Sales Blow-Moulding bei BERICAP.

Die FACHPACK ist die europäische Leitfachmesse für die Verpackungsindustrie – mit rund 32.000 Besuchern und 1.153 Aussteller in 2022. Die Messe findet seit 45 Jahren in Nürnberg statt. Nachhaltigkeit ist seit Längerem ein zentrales Thema. Mit dem Leitmotto „Transition in Packaging“ will die FACHPACK Orientierung bei aktuellen Verpackungsthemen geben.

### Über BERICAP

BERICAP ist ein weltweit führender Hersteller von Kunststoff- und Aluminiumverschlüssen und produziert in 30 Werken für Kunden in über 100 Ländern rund um den Globus. Mit spezialisierten F&E-Zentren und einem eigenen Formenbau ist BERICAP optimal aufgestellt, um Verschlusslösungen innovativ und klimafreundlich weiterzuentwickeln und den Erfolg seiner Kunden mit einem umfassenden Produktportfolio voranzutreiben.

BERICAP erfüllt dabei höchste Qualitätsstandards, die zentral koordiniert, in jedem Werk umgesetzt und kontinuierlich überprüft werden. Alle BERICAP-Werke sind nach ISO 9001 und nach den GFSI-Benchmarking-Standards zertifiziert. Neben Produktsicherheit, Benutzerfreundlichkeit und Designflexibilität haben Prozesssicherheit sowie Nachhaltigkeit höchste Priorität. BERICAP forciert insbesondere die Materialreduzierung durch Leichtbauweise sowie den Einsatz bio-basierter und recycelter Materialien (PCR) und trägt damit zur Ressourcenschonung und Aktivierung einer Kreislaufwirtschaft in der Verpackungsindustrie bei.

### **Medienkontakt**

Thomas Schmidt, Group Marketing Director  
BERICAP, Kirchstraße 5, 55257 Budenheim / Germany  
Tel.: +49 6139 29 29 0  
E-Mail: [thomas.schmidt@BERICAP.com](mailto:thomas.schmidt@BERICAP.com)