

ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG

Sicher und nachhaltig in die Zukunft: BERICAP stellt Verschluss-Portfolio auf der BrauBeviale 2024 aus

Budenheim – Oktober 08, 2024 – Ob aus Kunststoff oder Aluminium, für alkoholische Getränke, Mineralwasser, Erfrischungsgetränke oder Energydrinks: BERICAP präsentiert auf der BrauBeviale vom 26. bis 28. November 2024 in Nürnberg Verschlusslösungen für den aktuellen und künftigen Bedarf – bequem in der Handhabung, sicher, umweltbewusst und individuell auf die Bedürfnisse der Getränkeindustrie zugeschnitten. So können sich die Besucherinnen und Besucher beim führenden Hersteller von Kunststoff- und Aluminiumverschlüssen an Stand 219 in Halle 4 unter anderem darüber informieren, wie Unternehmen auch bei neuen Herausforderungen einfach auf die für viele Getränke bereits etablierten Tethered Caps umsteigen können, welche Varianten es bei den Sport Caps gibt und was in puncto Nachhaltigkeit heute schon möglich ist.

Clip Aside Tethered Caps: etabliert und flexibel für Neues

Ein wichtiger Schritt ist geschafft: So mussten Einweg-Plastikflaschen und Getränkekartons mit einem Fassungsvermögen von bis zu 3 Litern gemäß EU-Richtlinie 2019/904 bis zum 3. Juli 2024 mit festverbundenen Tethered Caps ausgerüstet werden. Mit dem Clip Aside Schnitt am Garantieband des Verschlusses hat BERICAP frühzeitig ein System entwickelt, mit dem die Kunden ihre Abfüllanlagen unkompliziert auf die neuen Tethered-Verschlüsse umstellen konnten. Inzwischen hat BERICAP über 15 Milliarden Getränke in mehr als 70 Abfülllinien mit den Clip Asides ausgestattet. Die nachhaltigen und nutzerfreundlichen Verschlüsse mit bis zu 180-Grad-Öffnung sind für Mündungsgrößen von 26 bis 38 mm in Getränkekategorien wie kohlenensäurehaltige Erfrischungsgetränke (CSD), Wasser, Saft- und Teegetränke oder Milchprodukte erhältlich. Wer im Milch- und Molkereisegment künftig nach einer gut wiederverschließbaren Tethered-Version sucht, die eine Alternative zu den Aluminium-Siegelfolien darstellt („Alu-Seal-Free“), findet auch dafür die passende Lösung bei BERICAP, mit der sich die Umstellung problemlos und flexibel meistern lässt.

Sport Caps: mobil für die Zukunft

Auch die Sport Caps von BERICAP gibt es in Tethered-Ausführung. Nachhaltigkeit und Komfort spielt generell auch bei den Produkten dieses Portfolios eine wichtige Rolle. So werden die Sport Caps von BERICAP besonders umweltschonend produziert. Zum Beispiel kommt beim einteiligen Sportverschluss „Biarritz“ und beim zweiteiligen Premium-Verschluss „Monet“ nur ein Material zum Einsatz, was zur Folge hat, dass sich diese dann besonders nachhaltig recyceln lassen. Die Nutzer schätzen zudem die einfache Handhabung. Sie können die Verschlüsse mit nur einer Hand öffnen und die Staubschutzkappe bis zu 180 Grad umklappen. Das Trinken gelingt daher bei allen sportlichen und mobilen Aktivitäten problemlos. Zudem verfügen die Sport Caps von BERICAP über eine Originalitätssicherung zum Produktschutz.

Bewusste Produktion: der Umwelt zuliebe

BERICAP ist ein Vorreiter in der Entwicklung von nachhaltigen Verschluss-Systemen und achtet auf einen bewussten und reduzierten Materialeinsatz. Die speziell entwickelte Lightweighting-Range für Speiseöle wird im Monomaterial-Design über unterschiedliche Verschluss-Kategorien hinweg produziert, wodurch eine zusätzliche Sortierung im Recyclingprozess vermieden wird. Auch hat BERICAP die 30 Werke in über 25 Ländern auf energieeffiziente Herstellungsverfahren ausgerichtet, globale Nachhaltigkeitsstandards etabliert und engagiert sich in verschiedenen Nachhaltigkeitsinitiativen.

Aluminium-Verschlüsse: umfassende Auswahl

Ob Aluminiumanrollverschlüsse für Weine, Spirituosen, Bier, Softdrinks oder Milchprodukte: Das Team von BERICAP Aluminium, in das die ehemalige Mala Verschluss-Systeme GmbH übergegangen ist, bietet ein breites Portfolio – vom einfachen ROPP-Aluminium-Cap bis zum hochkomplexen Sicherheitsverschluss. Alle Aluminium-Verschlüsse, die mit unterschiedlichen Dichtungsvarianten erhältlich sind, lassen sich nach Kundenwunsch individuell im Design gestalten – wie auch die Kunststoffverschlüsse von BERICAP.

„Die Anforderungen im Getränke-segment wandeln sich stetig. Wir denken voraus und präsentieren ein breites Spektrum an Verschlüssen für jeden Bedarf, um die Lebensmittelqualität sicherzustellen, den Endnutzern größtmögliche Convenience zu bieten und die Umwelt zu schonen. BERICAP versteht sich als Partner der Kunden, begleitet sie eng bei der Umstellung auf neue Anforderungen und forscht kontinuierlich nach weiteren Innovationen. Besuchen Sie uns auf der BrauBeviale – wir haben auch für Sie die passgenaue Lösung im Gepäck“, so Thomas Henkel, Verkaufsleiter Getränkeverschlüsse bei BERICAP.

Die BrauBeviale ist eine der führenden Fachmessen für die internationale Getränkeindustrie mit Fokus Europa, die seit 1979 jährlich im Messezentrum Nürnberg stattfindet. Die Messe verzeichnete im letzten Jahr 953 Aussteller aus dem Brauerei-, Getränke- und Weinsegment, die in insgesamt 9 Hallen rund 31.000 Besucherinnen und Besucher willkommen hießen.

Über BERICAP

BERICAP ist ein weltweit führender Hersteller von Kunststoff- und Aluminiumverschlüssen und produziert in 30 Werken für Kunden in über 100 Ländern rund um den Globus. Mit spezialisierten F&E-Zentren und einem eigenen Formenbau ist BERICAP optimal aufgestellt, um Verschlusslösungen innovativ und klimafreundlich weiterzuentwickeln und den Erfolg seiner Kunden mit einem umfassenden Produktportfolio voranzutreiben.

BERICAP erfüllt dabei höchste Qualitätsstandards, die zentral koordiniert, in jedem Werk umgesetzt und kontinuierlich überprüft werden. Alle BERICAP-Werke sind nach ISO 9001 und nach den GFSI-Benchmarking-Standards zertifiziert. Neben Produktsicherheit, Benutzerfreundlichkeit und Designflexibilität haben Prozesssicherheit sowie Nachhaltigkeit höchste Priorität. BERICAP forciert insbesondere die Materialreduzierung durch Leichtbauweise sowie den Einsatz bio-basierter und recycelter Materialien (PCR) und trägt damit zur Ressourcenschonung und Aktivierung einer Kreislaufwirtschaft in der Verpackungsindustrie bei.

Medienkontakt

Thomas Schmidt, Group Marketing Director
BERICAP, Kirchstraße 5, 55257 Budenheim / Germany
Tel.: +49 6139 29 29 0



PRESSEINFORMATION

E-Mail: thomas.schmidt@BERICAP.com