

ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG

Benefits für Umwelt und Verbraucher: BERICAP zeigt Verschlusslösungen auf der Drinktec 2025

Budenheim, 28. Juli 2025 – Dass sich Nachhaltigkeit und einfache Handhabung bei Verschlusssystemen sehr gut miteinander kombinieren lassen, beweist BERICAP auf der diesjährigen Drinktec in München. Auf der Weltleitmesse der Getränke- und Liquid-Food-Industrie zeigt der führende Hersteller von Kunststoff- und Aluminiumverschlüssen sein breites Portfolio in Halle C6 an Stand 579. Zu den Messehighlights zählen die neuen Sport Caps Monet und Biarritz, die seit ihrer Einführung Erfolgsgeschichte schreiben. Hinzu kommt ein erweitertes Sortiment von Verschlusslösungen für Kartonverpackungen im Molkerei- und Saftsegment sowie das umfassende Aluminium- und Kunststoffsortiment für Weine und Spirituosen, das sowohl im Produktschutz als auch für das Branding von Marken am Point of Sale neue Maßstäbe setzt, und vieles mehr.

Sport Caps: Industriell verfügbar für alle gängigen Mündungsgrößen

BERICAP präsentiert sein Sportverschluss-Portfolio – verfügbar für alle gängigen Halsausführungen. Ob im Fitnessstudio, auf Wanderungen oder einfach auf dem Weg ins Büro – für die Erfrischung zwischendurch sind BERICAP Sportverschlüsse die ideale Lösung für unterwegs: Alle Sport Caps lassen sich sicher und einhändig öffnen, verfügen über einen Öffnungswinkel von 180 Grad und bieten dank hoher Durchflussrate ein hervorragendes Trinkerlebnis. Der einteilige „Biarritz“ überzeugt mit modernem Design und einfachem Handling, der zweiteilige Premiumverschluss „Monet“ verfügt zudem zwischen Body und Overcap über einen andersfarbigen Garantie-Sicherheitsring. Das Öffnungsfenster am Verschluss zeigt so auf den ersten Blick, ob die Flasche bereits geöffnet wurde. Beide Sportverschlüsse eignen sich für die trocken- und nassaseptische Abfüllung. Das Monomaterial-Design aus HDPE sorgt für eine verbesserte Recyclingfähigkeit.

Darüber hinaus hat die British Soft Drink Association (BSDA) zertifiziert, dass alle Sportverschluss-Modelle und deren Komponenten verschlucksicher sind. Die Serie ist für alle relevanten Halsausführungen industrialisiert – einschließlich der neuen GME 30.40 Öffnung für ein erhebliches Einsparpotenzial beim Materialeinsatz – und kann auf Wunsch mit dem silikonfreien BERICAP Valve geliefert werden.

Nachhaltige Lösungen für das Molkereisegment

Tethered Caps sind seit Sommer 2024 in Europa Pflicht bei Einweggetränkebehältern aus Kunststoff mit einem Füllvolumen von bis zu drei Litern. So finden auch Kunden aus dem Molkereisegment, die teilweise bereits auf Aluminium-Siegelfolien verzichten möchten, bei BERICAP passende Lösungen für ihre Kartonverpackungen. Dazu gehören Snap-on-Verschlüsse der Produktlinie Falcon und der Schraubverschluss ClipAside, der einen hohen Benutzerkomfort über alle Flaschenmündungsgrößen hinweg bietet. Außerdem steht die Standardversion „Clean Cap 23“ mit einem Drop Band zur Auswahl, die sich durch ein einfaches Handling auszeichnet. Dieser Verschluss ist auch in der Tethered-Variante „Clip Cap 23“ erhältlich. Beide Modelle haben sich bereits fest auf dem Markt etabliert.

Spirituosen und Wein: Genuss – aber sicher

Beim Messeauftritt auf der Drinktec richtet sich BERICAP mit der Unternehmenssparte BERICAP Aluminium auch an Spirituosen- und Weinhersteller und hat das Produktportfolio weiter ausgebaut. Vom einfachen Roll On Pilfer Proof (ROPP)-Aluminium-Verschluss bis zum hochkomplexen Sicherheitsverschluss bietet das Unternehmen Lösungen aus einer Hand, die fälschungssicher und komfortabel zugleich sind. Ob aus Aluminium oder Kunststoff – die Verschlüsse lassen sich nach individuellen Anforderungen gestalten und bedrucken. Auf diese Weise tragen sie nicht nur zur Produktsicherheit bei, sondern stärken auch den Markenauftritt am Verkaufsort. Neben diesen Aluminiumverschlüssen für Spirituosen und Wein bietet BERICAP auch Lösungen für Mineralwasser.

Weniger Material – mehr Nachhaltigkeit

Um Ressourcen zu schützen, reduziert BERICAP bei der Produktentwicklung fortlaufend den Materialeinsatz. Daraus entstanden sind leichtgewichtige Lösungen für alle Produktkategorien. Einen Überblick über diese „Lightweighting“-Range können sich Besucher auf dem Messestand von BERICAP verschaffen. Um die Kreislaufwirtschaft zu fördern, setzt das Unternehmen zudem unter anderem auf Monomaterial, sodass sich die Produkte nach der Verwendung ohne zusätzliches Sortieren dem Recycling zufügen lassen.

„Grow with the Flow: Das Leitmotto der diesjährigen Drinktec spiegelt sehr gut das Selbstverständnis von BERICAP wider: Den Entwicklungen im Getränke-segment voraus zu sein, passende Lösungen zu entwickeln und die Kunden durch alle Strömungen in eine erfolgreiche Zukunft zu begleiten. Wir freuen uns, auf der Drinktec unser Angebot zu präsentieren“, so Albrecht von Leonhardi, Vertriebsleiter Getränkeverschlüsse bei BERICAP. Auf der Drinktec treffen sich alle vier Jahre Fachleute aus der Getränke- und Liquid-Foodindustrie in München. In diesem Jahr werden über 1.000 Aussteller sowie rund 50.000 Besucher erwartet.

Über BERICAP

BERICAP ist ein weltweit führender Hersteller von Kunststoff- und Aluminiumverschlüssen und produziert in 30 Werken für Kunden in über 100 Ländern rund um den Globus. Mit spezialisierten F&E-Zentren und einem eigenen Formenbau ist BERICAP optimal aufgestellt, um Verschlusslösungen innovativ und klimafreundlich weiterzuentwickeln und den Erfolg seiner Kunden mit einem umfassenden Produktportfolio voranzutreiben.

BERICAP erfüllt dabei höchste Qualitätsstandards, die zentral koordiniert, in jedem Werk umgesetzt und kontinuierlich überprüft werden. Alle BERICAP-Werke sind nach ISO 9001 und nach den GFSI-Benchmarking-Standards zertifiziert. Neben Produktsicherheit, Benutzerfreundlichkeit und Designflexibilität haben Prozesssicherheit sowie Nachhaltigkeit höchste Priorität. BERICAP forciert insbesondere die Materialreduzierung durch Leichtbauweise sowie den Einsatz bio-basierter und recycelter Materialien (PCR) und trägt damit zur Ressourcenschonung und Aktivierung einer Kreislaufwirtschaft in der Verpackungsindustrie bei.

Medienkontakt

Thomas Schmidt, Group Marketing Director
BERICAP, Kirchstraße 5, 55257 Budenheim / Germany
Tel.: +49 6139 29 29 0
E-Mail: thomas.schmidt@BERICAP.com