

ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG

interpack 2026: BERICAP Verschlussinnovationen eröffnen „Unlimited Possibilities“

Budenheim, 23. März 2026 – Auf der interpack 2026 präsentiert BERICAP, ein weltweit führender Hersteller von Kunststoff- und Aluminiumverschlüssen, seine neuesten Innovationen in den Bereichen Performance, Sicherheit, Nachhaltigkeit und Design. Aufbauend auf 100 Jahren Erfahrung gestaltet BERICAP die Zukunft der Verpackung für die Industrie-, Getränke- und Lebensmittelindustrie und hat sein Portfolio im Bereich Healthcare und Nutrition jüngst neu strukturiert. Besucherinnen und Besucher können BERICAPs „Unlimited Possibilities“ vom 7. bis 13. Mai in der Messe Düsseldorf, Halle 10, Stand E67, erleben.

Fortschrittliche Sicherheit und Effizienz sowie Einsatz digitaler Technologie

Das umfangreiche Portfolio von BERICAP bietet fortschrittliche Verschlusslösungen, die Manipulationsschutz, leichtere Bauweise und nachhaltige Materialien wie PCR (Post-Consumer-Rezyklate) im Non-Food-Segment in den Mittelpunkt stellen. Der Schutz von Produktintegrität und -qualität sowie eine verbesserte Bedienung für Endverbraucher bleiben zentrale Schwerpunkte.

Die mehrstufige Anti-Counterfeiting-Plattform (ACF) ermöglicht es Kunden, eine individuell angepasste Strategie zum Schutz vor Produktfälschungen zu wählen – basierend auf einer Kombination aus physischen und auch digitalen Sicherheitskomponenten.

Ein Beispiel ist die Integration lentikularer Strukturen in Verschlüsse, die eine weitere Sicherheitsstufe schaffen und den Markenwert unterstreichen. Zusätzlich können Verschlüsse mit speziellen QR-Codes ausgestattet werden, die via mobile App digitale Echtheitsprüfungen ermöglichen – für eine lückenlose Rückverfolgbarkeit entlang der gesamten Lieferkette.

Diese Innovationen unterstützen Unternehmen dabei, komplexe regulatorische Anforderungen zu erfüllen, das Vertrauen der Verbraucher zu stärken und gleichzeitig technologisch führende sowie sichere Verpackungslösungen einzusetzen.

Nachhaltige Innovationen für einen sich schnell wandelnden Markt

Als Antwort auf strengere Nachhaltigkeitsanforderungen und steigende Konsumentenerwartungen präsentiert BERICAP seine Weiterentwicklungen im Getränkesegment. Dazu gehört die neue RefPET-Produktreihe als wichtiger Baustein für zirkuläre Getränkeflaschen – mit leichteren Designs, konfigurierbaren Dichtungen und vielfältigen Branding-Optionen, die Mehrwegsysteme im Einklang mit den kommenden EU-Vorgaben unterstützen.

Ein weiteres Highlight ist das Sportverschluss-Portfolio für „On-the-Go“ Getränke, das für Einhandbedienung, hohe Durchflussraten und alle relevanten Flaschenstandards ausgelegt ist. Der einteilige Biarritz-Verschluss sowie der zweiteilige Monet-Verschluss – mit charakteristischem Originalitätsschutzring und sichtbarer Öffnungsanzeige – eignen sich für trocken- und nass-aseptische

Abfüllverfahren und bestehen vollständig aus HDPE-Monomaterial für eine verbesserte Recyclingfähigkeit.

Mit einem erweiterten Sortiment für Wasser, Softdrinks und Säfte – in Kunststoff wie auch Aluminium – bietet BERICAP vielfältige Lösungen für Marken und Verbraucher in einem sich rasant entwickelnden Markt.

Darüber hinaus bietet BERICAP ein breites Portfolio an Aluminium- und Kunststoffverschlüssen für Wein und Spirituosen, die Produktschutz gewährleisten und durch vielfältige Design-, Druck-, Präge- und Veredelungsoptionen zur Markenprofilierung beitragen.

Maximale Leistung, minimales Gewicht – zuverlässiger Schutz

Im Lebensmittelbereich stehen Sicherheit, Schutz und Verbraucherefreundlichkeit im Fokus. Die neuesten Entwicklungen von BERICAP umfassen die Evo-Edition für den Speiseölmarkt – eine branchenführende Produktreihe, die Design und Funktionalität für ein optimiertes Nutzererlebnis vereint.

Die Evo-Verschlüsse sind gewichtsoptimiert für bessere Recyclingfähigkeit, verfügen über integrierten Originalitätsschutz ohne lose Teile und bieten intuitive sowie sichere Handhabung.

Für Milch- und Kartonverpackungen liefert BERICAP mit Clean Cap 23 und der „Tethered“ Version Clip Cap 23 bewährte Lösungen mit einfacher Bedienung und hoher Vielseitigkeit – ganz im Sinne von Nachhaltigkeit und Verbrauchersicherheit. Neu ergänzend: Clean Cap 27 und Clip Cap 27 mit vergrößertem Durchmesser für verbessertes Ausgießverhalten.

„Ein Teil der langen BERICAP-Geschichte zu sein, ist wirklich etwas Besonderes“, sagt Thomas Lötze, Market Coordinator Metal Containers. „Unsere richtungsweisenden Entwicklungen, wie etwa der P2-Verschluss – bis heute Standard für Metallkanister, zeigen unser Engagement für höchste Performance und Sicherheit. Unter dem Motto ‚Unlimited Possibilities‘ feiern wir bedeutende Meilensteine der vergangenen 100 Jahre, richten den Blick aber vor allem darauf, wie BERICAP die Zukunft der Branchen mitgestalten kann, in denen wir tätig sind.“

Über die interpack

Alle drei Jahre bringt die interpack die globale Processing- und Verpackungsindustrie für eine Woche in Düsseldorf zusammen. Im Fokus stehen Verpackungsmaterialien und Packmittel, Verpackungsmaschinen sowie zugehörige Prozesstechnologien für Lebensmittel, Getränke, Süßwaren, Backwaren, Pharma, Kosmetik, Non-Food und Industriegüter. Als weltweit führende Messe bietet sie eine zentrale Plattform für den Austausch über Technologien, Lösungen und zukünftige Themen der Branche. Rund 2.800 Aussteller aus aller Welt werden erwartet.

Weitere Informationen finden Sie auf unserer interpack-Landingpage:
<https://bericap.com/interpack-2026/>

Über BERICAP

BERICAP ist ein weltweit führender Hersteller von Kunststoff- und Aluminiumverschlüssen und produziert in 30 Werken für Kunden in über 100 Ländern rund um den Globus. Mit spezialisierten F&E-Zentren und einem eigenen Formenbau ist BERICAP optimal aufgestellt, um Verschlusslösungen innovativ und klimafreundlich weiterzuentwickeln und den Erfolg seiner Kunden mit einem umfassenden Produktportfolio voranzutreiben.

BERICAP erfüllt dabei höchste Qualitätsstandards, die zentral koordiniert, in jedem Werk umgesetzt und kontinuierlich überprüft werden. Alle BERICAP-Werke sind nach ISO 9001 und nach den GFSI-Benchmarking-Standards zertifiziert. Neben Produktsicherheit, Benutzerfreundlichkeit und Designflexibilität haben Prozesssicherheit sowie Nachhaltigkeit höchste Priorität. BERICAP forciert insbesondere die Materialreduzierung durch Leichtbauweise sowie den Einsatz bio-basierter und recycelter Materialien (PCR) und trägt damit zur Ressourcenschonung und Aktivierung einer Kreislaufwirtschaft in der Verpackungsindustrie bei.

Medienkontakt

Thomas Schmidt, Group Marketing Director
BERICAP, Kirchstraße 5, 55257 Budenheim / Germany
Tel.: +49 6139 29 29 0
E-Mail: thomas.schmidt@BERICAP.com