

ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG

BERICAP auf der BrauBeviale 2026: Innovative Verschlüsse für komfortable und kreislauffähige Getränkeverpackungen

Budenheim, 12. Oktober 2026 – Auf der BrauBeviale 2026 in Nürnberg präsentiert BERICAP Verschlusslösungen, die auf veränderte Verbraucherbedürfnisse und neue Verpackungsanforderungen zugeschnitten sind. Vom 10. bis 12. November können Besucherinnen und Besucher am neuen Standort in Halle 7A, Stand 541, die neuesten Entwicklungen bei Sportverschlüssen, Karton- und Aluminiumverschlüssen, RefPET-Lösungen sowie ein neues Dosierkonzept für Beverage Enhancer entdecken.

Erweitertes Sportverschlussportfolio

Das Portfolio deckt alle relevanten Mündungsgrößen ab, darunter auch die leichte GME 30.40. Die Sportverschlüsse von BERICAP lassen sich mit einer Hand bedienen, verfügen über einen Öffnungswinkel von 180 Grad und ermöglichen hohe Durchflussraten. Der einteilige Biarritz überzeugt durch sein intuitives Design, während der zweiteilige Premiumverschluss Monet mit einem kontrastierenden Originalitätsring und einem Sichtfenster ausgestattet ist, das anzeigt, ob die Flasche bereits geöffnet wurde. Beide Verschlüsse eignen sich für die trockene und nasse aseptische Abfüllung und bestehen aus Monomaterial-HDPE, das ein effizientes Recycling ermöglicht. Zum Sortiment gehört außerdem Crystal, optional mit BERICAP Valve. Das silikonfreie TPE-Ventil ermöglicht kontrolliertes Ausgießen und einen sauberen Abriss, reduziert das Risiko von Leckagen und kann im PET-Recyclingstrom separiert werden.

Clean Cap und Clip Cap 23/27 für Kartonverpackungen

Für Milch- und Saftkartons verbinden der marktbewährte Clean Cap 23 und der angebundene Clip Cap 23 eine einfache Handhabung mit zuverlässigem Produktschutz. Clean Cap 27 und Clip Cap 27 bieten zusätzlich eine größere Öffnung und eine höhere Ausgießleistung und schaffen damit mehr Flexibilität für Kartonhersteller und Abfüller.

Weitere Gewichtsreduktion und RefPET-Lösungen für die Kreislaufwirtschaft

BERICAP reduziert das Gewicht von Verschlüssen und Flaschenmündungen, ohne Abstriche bei Produktintegrität, Handhabung oder Anlagenleistung zu machen. Monomaterialkonzepte und Konstruktionen mit weniger losen Einzelteilen unterstützen zudem das Recycling und die Abfallvermeidung. Die EU-Verpackungsverordnung (PPWR) legt für den Getränkesektor verbindliche, schrittweise steigende Mehrwegquoten fest – von 10 % im Jahr 2030 bis auf 40 % im Jahr 2040. Das RefPET-Portfolio von BERICAP wurde zur Unterstützung von Mehrwegflaschensystemen entwickelt. Die robusten zweiteiligen Verschlüsse verfügen über anwendungsspezifische Dichtungen, gewichtsreduzierte Designs und individuelle Branding-Möglichkeiten. Das Originalitätsband ist so konstruiert, dass es beim Öffnen am Verschluss verbleibt, sodass die Flaschen wiederholt gesammelt, gewaschen, neu befüllt und wiederverschlossen werden können.

Liqproof 24 für erhöhten Markenschutz

Für den Spirituosenmarkt präsentiert BERICAP Aluminium den Liqproof 24, einen Sicherheitsverschluss mit fortschrittlichen Funktionen zum Schutz vor Fälschung und Wiederbefüllung. Die hochgradig individualisierbare Aluminiumschale ermöglicht eine hochwertige Dekoration und unterstützt Marken dabei, die Produktintegrität zu schützen und die Wirkung am Point of Sale zu stärken.

Ausblick: Neue Lösungen für Bier und Beverage Enhancer

Mit seinem Aluminiumverschlussportfolio MCA 28x15 ist BERICAP in das Segment für Bier und Schaumwein eingestiegen und erweitert damit sein Angebot für Getränkeanwendungen.

BERICAP gibt außerdem einen ersten Einblick in einen Verschluss mit Clip-Scharnier und silikonfreiem Ventil für die wachsende Kategorie der Beverage Enhancer. Mit Konzentraten können Verbraucher Getränke bedarfsgerecht zubereiten. Das reduziert Verpackungs- und Produktabfälle und vermeidet schwere Ready-to-drink-Flaschen. Weitere Details sind am Messestand erhältlich.

„Getränkeverpackungen müssen einfach zu handhaben, auf der Abfülllinie zuverlässig und auf eine stärker kreislaforientierte Zukunft ausgerichtet sein“, sagt Albrecht von Leonhardi, Sales Director Beverage Closures bei BERICAP. „Auf der BrauBeviale präsentieren wir praxisnahe Lösungen für Sportgetränke, Kartonverpackungen, wiederbefüllbare PET-Flaschen und neue Kategorien wie Beverage Enhancer.“

Über BERICAP

BERICAP ist ein weltweit führender Hersteller von Kunststoff- und Aluminiumverschlüssen und produziert in 31 Werken für Kunden in über 100 Ländern rund um den Globus. Mit spezialisierten F&E-Zentren und einem eigenen Formenbau ist BERICAP optimal aufgestellt, um Verschlusslösungen innovativ und klimafreundlich weiterzuentwickeln und den Erfolg seiner Kunden mit einem umfassenden Produktportfolio voranzutreiben.

BERICAP erfüllt dabei höchste Qualitätsstandards, die zentral koordiniert, in jedem Werk umgesetzt und kontinuierlich überprüft werden. Alle BERICAP-Werke sind nach ISO 9001 und nach den GFSI-Benchmarking-Standards zertifiziert. Neben Produktsicherheit, Benutzerfreundlichkeit und Designflexibilität haben Prozesssicherheit sowie Nachhaltigkeit höchste Priorität. BERICAP forciert insbesondere die Materialreduzierung durch Leichtbauweise sowie den Einsatz bio-basierter und recycelter Materialien (PCR) und trägt damit zur Ressourcenschonung und Aktivierung einer Kreislaufwirtschaft in der Verpackungsindustrie bei.

Medienkontakt

Thomas Schmidt, Group Marketing Director
BERICAP, Kirchstraße 5, 55257 Budenheim / Germany
Tel.: +49 6139 29 29 0
E-Mail: thomas.schmidt@BERICAP.com